



Pourquoi pas moi, ou la nouvelle génération de la communication ! Une "success story" en route

Septembre 2009-octobre 2011 : l'agence de communication et de Relations Presse créée par **Prescillia Leroy** fête ses deux ans ! Forte de son succès, elle a récemment renforcée son équipe en recrutant 2 nouveaux profils. Avec déjà plus d'une quarantaine de références clients dans les domaines de la restauration, de la santé et du high-tech notamment, **Pourquoi pas moi** également dit PPM, se spécialise depuis 6 mois sur la communication des entrepreneurs-startups-TPE, et dans le domaine de l'hôtellerie-restauration-tourisme.



2 années de défis et de développement

Juin 2009, diplôme en poche, **Prescillia Leroy**, reçue Major en communication des entreprises de l'EFAP, décide de monter sa boîte ; Il s'agira d'une agence de communication. Pourquoi pas elle ? **Pourquoi pas moi** ! Le jeu de mots est aisé, le nom de l'agence est choisit. Un nom qui se mémorise et séduit. En à peine 6 semaines, 5 entités font confiance à la jeune agence. Parmi elles : Lactalis, tout premier client, très vite suivi de la Mutuelle des Cuisiniers de France, du restaurant Le Pouilly Reuilly, du Syndicat des Chirurgiens, du Monde des Parents et bien d'autres.

Après des débuts sous le régime de l'auto-entrepreneur, **Prescillia** explose la limite du chiffre d'affaires dès le 2^e mois et évolue en société au bout de 6, en mars 2010. Une 1^{re} collaboratrice arrive ce même-mois. L'activité s'accélère, l'équipe s'agrandit.

Pour ses 18 mois, Pourquoi pas moi frappe un grand coup en s'installant au cœur de Paris, rue Mandar, dans le 2^e arrondissement. L'équipe s'agrandit encore considérablement, se structure, et s'attaque à la conception, la perception et l'accessibilité de la communication, notamment pour les entrepreneurs et startups.

Ces derniers clients : Zenwego, Animagora, Charles Chocolartisan ou encore, Activ'couture.

Développer une nouvelle approche de la communication ?!

L'ambition de PPM est de mieux faire comprendre ce que signifie, permet et offre comme possibilités d'actions et en impacts la communication ; mais aussi la rendre plus financièrement accessible et transparente. Pourquoi pas moi s'est érigée comme une agence de communication différente, à l'écoute et prête à relever le défi que représente la naissance médiatique de ses clients.

Avec près de 45 références clients, Pourquoi pas moi s'est notamment spécialisée auprès des entrepreneurs et startups. Partant de leurs contraintes premières : le budget, l'envie et la volonté de tout faire soi-même, la non considération des relations presse et publiques à la faveur des réseaux sociaux (...), l'agence a développé de multiples approches et offres sur-mesure. Ainsi, en matière de relations presse et au-delà d'une approche traditionnelle, PPM propose aux startups de participer à leur campagne en collaborant à la rédaction de leur communiqué, ainsi qu'en les formants et accompagnant sur les relances, avant de les jeter dans le grand bain ! Des formations individuelles des entrepreneurs, ou de leurs stagiaires sont dispensées, avec des suivis hebdos ou mensuels pour contrôler les actions que PPM leur apprend à gérer (...) et bien d'autres !



Site web : www.agence-ppm.fr

Blog de l'agence : www.envie-de-communication.fr

Contacts presse

Prescillia Leroy, Fondatrice de l'agence
Marion Morel, Chargée des relations presse

06 74 36 43 78
01 42 36 90 10

prescillia@agence-ppm.fr
marion@agence-ppm.fr